



REGULAMENTO DO CONCURSO PARA A CAMISOLA DO ENED 2025

1. Encontro Nacional de Estudantes de Design

1.1. Introdução

O Encontro Nacional de Estudantes de Design (ENED) é um evento de 3 dias que reúne estudantes, profissionais e entusiastas da área do design, oferecendo uma série de palestras, workshops, momentos lúdicos e uma feira de empresas.

1.2. Organização

O ENED é um evento organizado pelo Núcleo de Estudantes de Informática da Associação Académica de Coimbra (NEI/AAC).

O NEI/AAC é um órgão integrante da Associação Académica de Coimbra (AAC) que tem o propósito de representar os estudantes de Engenharia Informática, Design e Multimédia e Engenharia e Ciência de Dados da Universidade de Coimbra.

1.3. Objetivo

O objetivo do evento é promover o networking entre estudantes, profissionais e empresas das mais variadas vertentes da área do design, proporcionando um ambiente informal para partilha de conhecimentos e desenvolvimento de aptidões e competências.

1.4. Data e local

A 10ª edição do ENED decorrerá nos dias 4, 5 e 6 de abril de 2025, em diversos espaços da cidade de Coimbra.

2. Concurso

2.1. Informação Geral

O Concurso para a Camisola do ENED 2025 tem como objetivo fazer o design de uma camisola, que possa ser reproduzida e vendida a estudantes de design e aos participantes do evento.

2.2. Regulamento

Ao fazer uma submissão para o concurso, o participante declara que aceita incondicionalmente o presente regulamento, e as regras estabelecidas para a participação.

A organização reserva o direito de fazer alterações ao regulamento, comunicando quaisquer alterações através das redes sociais do evento.

2.3. Participação

Para participar no concurso, o participante deverá fazer e submeter um design que possa ser impresso na parte de trás de uma camisola, que seja uma representação artística da área do design.

Cada participante poderá participar com múltiplas submissões.

2.4 Requisitos

O design terá de cumprir os seguintes requisitos:

- Não utilizar mais de 4 cores;
- Poder ser impresso em camisolas de cor preta ou cinza-claro, sem necessidade de alteração das cores originais do design;
- Ocupar apenas uma página A4 vertical.

3. Elegibilidade

3.1. Participantes

O concurso é aberto a toda a população, estando elegível qualquer pessoa registada no website ened.pt.

3.2. Desqualificação

O não cumprimento das cláusulas referidas neste regulamento, assim como a inclusão de qualquer conteúdo que possa ser considerado ofensivo, discriminatório, difamatório, ilegal ou que viole princípios éticos será estritamente proibida e resultará na desqualificação imediata do participante em questão, e de todas as suas submissões ao concurso.

A organização reserva o direito de recusar submissões em situações que considere inadequadas, mesmo não estando previstas neste documento.

4. Submissão

4.1. Meio de submissão e requisitos

Para submeter um design a concurso, o participante deverá estar registado no website ened.pt e enviar um email para participantes@ened.pt, cumprindo os seguintes requisitos:

- Colocar como assunto do email “Concurso Camisola ENED”;
- Incluir, no corpo do email, o seu nome completo e contacto telefónico;
- Anexar o seu design, nos formatos PNG, SVG e PDF;
- Anexar pelo menos um *mockup* da camisola;
- Caso o email seja enviado por um endereço diferente do utilizado pelo participante para registo no website ened.pt, o participante deverá incluir também no corpo do texto o endereço de email associado à sua conta no website.

Para múltiplas submissões no concurso, o participante deverá enviar um email por submissão, cumprindo sempre estes requisitos.

4.2. Validação da submissão

Submissões enviadas com ficheiros corrompidos, ou com informação em falta, serão consideradas inválidas.

A organização do ENED notificará todos os participantes, num prazo máximo de 3 dias após a submissão, se a sua submissão foi ou não validada, fornecendo justificação nos casos negativos.

Situações inválidas poderão ser corrigidas e submetidas novamente até à data final do concurso, excetuando as submissões que sejam enviadas nos últimos 3 dias do concurso.

5. Seleção

5.1. Critérios de avaliação

A escolha do design vencedor será avaliada seguindo os seguintes critérios:

- i. Criatividade e originalidade
- ii. Qualidade gráfica e estética
- iii. Representatividade da área do design
- iv. Replicabilidade e produção da camisola

5.2. Processo de seleção

Cada elemento do júri avaliará de 0 a 5, para cada submissão, cada um dos critérios mencionados na alínea 5.1. do regulamento.

Para cada submissão, serão somadas as médias de pontuação de cada critério. Vencerá o design que obtiver a maior soma.

Em caso de empate no primeiro lugar, as submissões em empate serão votadas pelos elementos do júri, vencendo a que obtiver a maioria dos votos.

5.3. Júri

O júri que avaliará as submissões do concurso será composto por elementos da comissão organizadora do ENED e da direção do NEI/AAC, e pelo conselho consultivo do ENED.

6. Prémios

6.1. Prémio para o vencedor

O design vencedor conforme os critérios mencionados acima será reproduzido em camisolas, a serem vendidas pela organização do Encontro Nacional de Estudantes de Design.

O autor da submissão vencedora receberá gratuitamente um exemplar da camisola, a ser entregue durante a cerimónia de abertura do evento, assim como receberá um bilhete geral para o evento, que poderá incluir alimentação e a modalidade mais simples de alojamento, se requeridos pelo participante.

6.2. Prémio de participação

Todas as submissões válidas ao concurso serão expostas durante o evento num local a definir, e poderão ser visualizadas no website ened.pt, após o término do concurso e até que o site seja alterado para suportar a próxima edição do ENED.

7. Camisolas

7.1. Venda

As camisolas serão produzidas e vendidas unitariamente, a um preço por definir. Esta venda não terá fins lucrativos, servindo exclusivamente para financiamento do evento, e o vencedor do concurso não reserva o direito de exigir um prémio monetário pelo design ou pela venda das camisolas, nem nenhum outro prémio além dos mencionados neste regulamento.

7.2. Produção

As camisolas serão produzidas por uma empresa a definir. A organização do ENED poderá pedir ao vencedor para fazer alterações ao seu design, caso sejam necessárias para assegurar a qualidade das camisolas, reservando o direito de fazer alterações autonomamente ao design caso o autor original se demonstre incontactável ou não colaborativo.

8. Datas e prazos

8.1. Início

O concurso terá início assim que anunciado pela organização do ENED nas suas redes sociais.

8.2. Prazo de participação

As submissões ao concurso poderão ser feitas desde o momento de início do concurso até às 23h59 do dia 9 de fevereiro de 2025.

8.3. Divulgação do vencedor

O vencedor do concurso será anunciado através das redes sociais do evento entre os dias 17 e 23 de fevereiro de 2025. O vencedor será notificado, via email, previamente à divulgação pública do resultado do concurso.

Todas as submissões ao concurso serão publicadas no website ened.pt na mesma data de divulgação do vencedor.

9. Direitos Autorais

Ao participar no concurso, todos os participantes declaram total responsabilidade pela originalidade das suas submissões.

Os participantes também declaram serem titulares de todos os direitos autorais morais e patrimoniais relacionados às suas submissões. Em caso de disputas, o NEI/AAC e a equipa da Comissão Organizadora do ENED estão totalmente isentos de qualquer responsabilidade, custos e encargos de qualquer natureza que possam surgir em decorrência dos conteúdos dos trabalhos.

Os participantes concedem aos organizadores uma licença irrevogável, perpétua, não exclusiva, transferível e isenta de royalties, válida internacionalmente, para usar e exhibir publicamente os trabalhos submetidos, creditando sempre os autores.

10. Cancelamento

A organização do concurso reserva o direito de cancelar o concurso, caso considere não existir adesão suficiente ou nenhuma submissão com qualidade satisfatória para a produção das camisolas.

11. Contactos

Para questões ou esclarecimentos adicionais sobre o presente regulamento, os participantes devem entrar em contacto com a equipa do evento através do endereço de email participantes@ened.pt.